

Министерство культуры Архангельской области

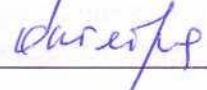
ГБУК АО «Архангельский краеведческий музей»

УТВЕРЖДАЮ

Директора ГБУК АО

«Архангельский краеведческий музей»

 Шпанова Н.Н.

« 14 »  2016 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об областном конкурсе музейных проектов «Музейная инициатива»

#### Цели конкурса:

- продвижение новых форм и технологий работы музея с посетителями; адаптация музеев и музейной сферы к меняющимся условиям социально-экономической и культурной жизни;
- поддержка лучших авторских краткосрочных проектов и их реализация в социокультурном пространстве Архангельской области.

#### Организатор конкурса:

- государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельский краеведческий музей».

#### Условия и порядок участия:

Прием заявок по следующим номинациям:

- **Музей и посетитель.**

Проекты, предусматривающие реализацию новых технологий привлечения и работы с посетителем в музейном пространстве.

- **Музей и образование.**

Проекты, направленные на популяризацию наследия региона средствами музейной педагогики в конкретной целевой аудитории; а также проекты реализации взаимодействия музея и образовательного учреждения в соответствии с новыми стандартами образования.

- **Партнерские музейные проекты.**

Партнерские проекты музея, разработанные во взаимодействии с НКО, бизнес-сообществом, учреждениями сферы образования, науки и культуры.

- **Технологии музейной экспозиции и новые подходы к популяризации музейных коллекций.**

Проекты, представляющие авторский подход к формированию экспозиционно-выставочного и музейно-информационного пространства; интерактивных площадок, создаваемых для популяризации музейных коллекций и отдельных предметов.

- **Виртуальный музей.**

Музейные проекты, реализуемые в сети Интернет, информационные программы для сенсорных киосков, мультимедийные образовательные программы, программы на сайтах, приложения для iPhone, iPad и Android, виртуальные лекции и т.п.



- **Социально ориентированные проекты.**

Проекты, ориентированные на расширение целевой аудитории; реализацию социальной миссии современного музея; проекты для аудиторий с особыми потребностями и запросами.

**Конкурс проводится в два этапа.**

**I этап** (14-15 ноября 2016 года): оценка качества присланных заявок и их соответствия требованиям Конкурса членами Оргкомитета Конкурса.

Членами Оргкомитета Конкурса являются:

- Гурьева И.П., ведущий консультант отдела социально-культурного проектирования министерства культуры Архангельской области (по согласованию)
- Едовин А.Г. ученый секретарь ГБУК АО «Архангельский краеведческий музей»
- Пушкова Ю.В., главный бухгалтер ГБУК АО «Архангельский краеведческий музей»
- Войнов И.В., и .о. зав. отделом международной и проектной деятельности ГБУК АО «Архангельский краеведческий музей»

**II этап:** защита проекта автором (авторским коллективом или уполномоченным представителем музея – участника Конкурса) 17 ноября 2016 г. в формате презентации (публичного выступления).

Определение победителя в каждой номинации происходит на очном заседании Жюри конкурса по итогам защиты проектов.

Членами жюри конкурса выступают руководители музеев Архангельской области – участники совещания.

Жюри оценивает работы по критериям, указанным в данном Положении, заполняет оценочные листы, подписывает их и передает в Оргкомитет для подведения итогов Конкурса. Победителем в каждой номинации становится проект, набравший наибольшее количество баллов по сумме, указанной в оценочных листах членами жюри Конкурса.

**Условия Конкурса.**

1. От одного музея принимается не более 2 (двух) проектов.
2. Представленные на Конкурс проекты, не соответствующие требованиям данного Положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку на I этапе Конкурса.
3. Содержание проекта должно соответствовать тематике номинации и предполагать реализацию в период с ноября 2016 по июнь 2017 г. включительно.
4. Члены Оргкомитета Конкурса не могут принимать участия в Конкурсе (в качестве автора или члена авторского коллектива проекта, подаваемого на Конкурс).
5. Критерии оценки качества проекта:
  - авторский подход и новизна проекта для музейной сферы Архангельской области;
  - соответствие проекта специфике музейной работы; коллекционному, кадровому и информационному ресурсам музея – участника Конкурса;
  - реалистичность реализации проекта в заявленные сроки;
  - научная содержательность проекта (соответствие предлагаемого механизма реализации целей и задач проекта методологическим требованиям современного музееведения);
  - соответствие содержания проекта потребностям целевой аудитории;
  - точность формулировки целевой группы проекта и критериев (показателей качества) достижения целей проекта;
  - яркая и убедительная презентация проекта.

6. В каждой номинации учреждается одно место победителя Конкурса. Победители награждаются дипломами.
7. По результатам Конкурса 3 проекта, набравшие наибольшее количество баллов, получают софинансирование для реализации проекта (налоговыми вычетами юридические лица не облагаются):
  - I место: **30000** руб.
  - II место **22500** руб.
  - III место **17500** руб.
8. Подведение итогов Конкурса, оглашение результатов и награждение победителей состоится на совещании руководителей государственных и муниципальных музеев Архангельской области (16-17 ноября 2016 года).
9. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте ГБУК Архангельской области «Архангельский краеведческий музей»: <http://kraeved29.ru>